



ОШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Кыргызско-Турецкий факультет



580100 Экономика
Программы курса (Силлабус) для студентов

www.ktf.oshsu.kg

Код курса	Название курса (kg)	Название курса (ru)	Семестр	Недельные часы	Кредит	ECTS
V3-3.19.	ИШКЕРДҮҮЛҮК	ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	4	3 + 3	6	6
Уровень курса	Бакалавр					
Тип курса	Гос. компонент					
Преподаватель курса	Имаралиев Өмүрбек Рахманалиевич – старший преподаватель, магистр по направлению Менеджмент (Управление бизнеса-МВА)					
Язык курса	Кыргызский, Русский, Турецкий					
Ассистент	-					
Аудитория	КТФ, 216					
Цель курса	Целью дисциплины «Предпринимательство» является получение практических навыков осуществления предпринимательской деятельности на основе изучения теории и практики предпринимательства как системы экономических, организационных и правовых отношений предпринимательских структур.					

Список использованных литературы

№	Использованные литературы	Типы литературы
1	«Маркетинг в предпринимательской деятельности» И.М.Синяева Москва 2015 г	Учебник
2	Имаралиев Ө.Р. Ишкердүүлүктү жана бизнести пландаштыруу/ Ө.Р.Имаралиев., Э.Э.Саматова // Окуу куралы – Ош, 2014.	Учебник
3	Косолапов А.Б. «Управление рисками в бизнесе». М.2015г	Методичка
4	Маркетинг. Пособие для предпринимателей. январь 2005 года	Электронный учебник
5	Национальный открытый университет ИНТУИТ http://www.intuit.ru https://www.intuit.ru/studies/professional_skill_improvements/1901/courses/55/lecture/15051 https://www.intuit.ru/studies/courses/20139/1317/info	Сайт
6	Все электронные материалы по дисциплины на сайте www.ktf.oshsu.kg	Сайт

Ожидаемые результаты

В результате изучения дисциплины современный бакалавр *должен знать* содержание и сущность предпринимательской деятельности, ее виды и формы, основы формирования культуры предпринимательства, а также принципы делового этического поведения предпринимателя. Будущий бакалавр *должен уметь* формулировать банк предпринимательских идей, составлять бизнес-план, создать предпринимательскую структуру и организовать ее деятельность. Инженер *должен владеть* специальной терминологией, основными формами сотрудничества в сфере производства, принципами и методами оценки эффективности предпринимательской деятельности и самоорганизации человека в конкретной деловой среде.

Тематический план курса (60 ауд., 60 срс., 4 кред.)

Недели	Тематики лекционных занятий	Часы(30)	Тематики практический занятий	Часы(30)
1. нед.	Тема 1. Введение. Предмет, цель и задачи курса «предпринимательство»	2	Роль и природа предпринимательство	2
2. нед.	Тема 2. Содержание предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты предпринимательства	2	Поведение потребителей	2
3. нед.	Тема 3. Основные функции и виды предпринимательской деятельности	2	Этапы становления и развития маркетинга как науки и вида практической деятельности	2

4. нед.	Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма	2	Управление маркетингом. Стратегический подход к управлению маркетингом на предприятии	2
5. нед.	Тема 5. Предпринимательская идея и ее выбор	2	Маркетинговая информационная система	2
6. нед.	Тема 6. Организация процесса предпринимательской деятельности	2	Поведение потребителей. Клиентоориентированность и лояльность	2
7. нед.	Тема 7. Государственная регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности	2	Комплекс маркетинга	2
8. нед.	Рубежный контроль 1		Рубежный контроль 1	
9. нед.	Тема 8. Планирование предпринимательской деятельности. Бизнес-план	2	Товарная политика предприятия	2
10. нед.	Тема 9. Создание условий для осуществления предпринимательской деятельности	2	Ценовая политика предприятия	2
11. нед.	Тема 10. Внутренние и внешняя среда предпринимательства. SWOT-анализ среды	2	Политика распределения	2
12. нед.	Тема 11. Риск в деятельности предпринимателя.	2	Оценка эффективности работы маркетинговой службы	2
13. нед.	Тема 12. Культура предпринимательства.	2	Товар и товарная политика в маркетинге.	2
14. нед.	Тема 13. Формы сотрудничества предпринимателей и предпринимательский договор	2	PEST-анализ	2
15. нед.	Тема 14. Коммерческая информация и предпринимательская тайна	2	SWOT-анализ	2
16. нед.	Тема 15. Малый и средний бизнес и их роль в рыночной экономике	2	Разработка маркетинговой стратегии и плана действий	2
17. нед.	Тема 16. Анализ рынка. Анализ конкуренции	2	Перезентация бизнес плана	2
18. нед.	Рубежный контроль 2		Рубежный контроль 2	
	Итоговый контроль		Итоговый контроль	
Оценивание			Балл	
Форма оценивания	Количество (шт.)	(%)	Общий	
Рубежный контроль 1	1	30	30	
Рубежный контроль 2	1	30	30	
Итоговый контроль	1	40	40	
Критерии оценки знаний студентов				
Рейтинг (баллы)	Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент оценки по GPA	Оценка по традиционной системе	
87 – 100	A	4,0	Отлично	
80 – 86	B	3,33	Хорошо	
74 – 79	C	3,0		
68 – 73	D	2,33	Удовлетворительно	
61 – 67	E	2,0		
31 -60	FX	0	Неудовлетворительно	
0 – 30	F	0		