



ОШ МАМЛЕКЕТТИК УНИВЕРСИТЕТИ  
Кыргыз-түрк факультети



600200 Туризм  
Курстун программасы (студенттер үчүн)

[www.ktf.oshsu.kg](http://www.ktf.oshsu.kg)

Курстун коду	Курстун аты (Кыргызча)	Курстун аты (Орусча)	Семестр	Апталык саат	Кредит	ECTS
B2.-2.6	Туризм менеджменти	Туризм менеджмент	3/4	2+2 2+2	5/4	
Курстун деңгээли	Бакалавр					
Курстун түрү	ГОС компонент					
Курстун мугалими	Жусуева Толгонай Сатаркуловна – окутуучу, Менеджменттин магистри (МВА)					
Курстун тили	Кыргызча, Орусча, Түркчө					
Ассистент	-					
Аудитория	КТФ 215					
Курстун максаты	<p>Курстун максаты бүтүрүүчүгө тандап алган иш чөйрөсүндө ийгиликтүү иштөөгө мүмкүндүк берүүчү, анын социалдык мобилдүүлүгүнө жана эмгек рыногундагы туруктуулугуна өбөлгө түзүүчү универсалдуу жана предметтик адистешкен компетенцияларга ээ кылуу.</p> <p>Мейманкана жана ресторан ишканаларын, туристтик агенттиктердин, транспорттук компанияларды башкаруунун уюштуруу аспектилерин карап чыгуу. Меймана жана ресторан бизнеси, туристтик агенттиктер, транспорттук компанияларды классификациялоо жөнүндө билимге ээ болуу. Кыргыз Республикасында туризмди уюштуруу жөнүндө түшүнүккө ээ болуу.</p>					
<b>Колдонулуучу адабияттар</b>						
№	Колдонулуучу адабияттар					Адабияттын түрү
1	Менеджменттин негиздери, Ф.З. Турдукулов, Э.Р. Касымова, Бишкек- 2006.					Китеп
2	Менеджмент, Курс лекций, Ю.В. Пересветев, М.В. Карпычева, Е.А. Иванова Москва -2010					ПДФ Китеп
3	Genel İşletme Ders Notlar, Yrd. Doç. Dr. Fikriye TOKER					PDF
4	Менеджмент туризма, Н.И. Кабушкин, Минск -1999					Китеп
5	Restoran Pazarlamasında Pazarlama Karması					Makale
6	Основы менеджмента туризма					PDF
7	Менеджмент в индустрии гостеприимства (гостиницы и ресторанов), А.Э.Саак, М.В. Якименко Минск-2012					PDF
8	Менеджмент социально-культурном сервисе и туризме, Н.А. Зайцева,					PDF
9	Менеджмент в туризме, С.С.Скобкин, Москва -2017					PDF
10	Сабакта берилген электрондук материалдар <a href="http://www.ktf.oshsu.kg">www.ktf.oshsu.kg</a>					Сайт
<b>Күтүлүүчү натыйжалары</b>						
Илимдеги, технологияларды жана кесип чөйрөсүндөгү социалдык-экономикалык өзгөрүүлөрдү анализдеп баа бере алышат; Уюштуруучулук иштерине катышуу; Ишканалардын ишмердүүлүгүнүн негизги көрсөткүчтөрүн жандандырууга катышуу; Аткаруучулардын аткарган иштеринин натыйжаларын баалоо жана көзөмөлдөө; Туризм тармагында менеджменттин теориялык жана методологиялык негиздерин билүү; Башкаруу методдорунун тутуму жана аларды практикада колдонуу; Уюштуруучулук маданиятты калыптандыруу; Туристтик фирмаларда адам ресурстарын башкаруу; Туризмдеги уюштуруу жана башкаруу технологиясын биле алышат.						

**Курстун планы**

**I жарым жылдык**

<b>Апта</b>	<b>Лекциялык сабактардын темасы</b>	<b>Семинардык сабактардын темасы</b>
1. Апта	Менеджмент жана анын белгилери Менеджменттин маңызы жана мааниси	Менеджмент жана анын белгилери Менеджменттин маңызы жана мааниси
2. Апта	Менеджменттин инновациялык багыттары Уюштуруунун максаттары	Менеджменттин инновациялык багыттары Уюштуруунун максаттары
3. Апта	Башкаруунун функциялары Пландаштыруу функциясы, Стратегиялык пландоо	Башкаруунун функциялары Пландаштыруу функциясы, Стратегиялык пландоо
4. Апта	Уюштуруу функциясы Мотивдештирүү функциясы	Уюштуруу функциясы Мотивдештирүү функциясы
5. Апта	Көзөмөлдөө функциясы Уюштуруунун түзүлүшү	Көзөмөлдөө функциясы Уюштуруунун түзүлүшү
6. Апта	Башкаруунун уюштуруу структурасы Уюштуруу процесстери	Башкаруунун уюштуруу структурасы Уюштуруу процесстери
7. Апта	Башкаруунун чечимдерин кабыл алуу Конфликттик башкаруу	Башкаруунун чечимдерин кабыл алуу Конфликттик башкаруу
8. Апта	Жетекчилик жана топтук динамика Бийлик жана инсандык тассир	Жетекчилик жана топтук динамика Бийлик жана инсандык тассир
9. Апта	Лидерлик сапат	Аралык текшерүү
10. Апта	Ишканалар жана алардын өзгөчөлүктөрү Ишканалардын принциптери	Лидерлик сапат
11. Апта	Ишканалардын түрлөрү Ишканалардын курулушу	Ишканалар жана алардын өзгөчөлүктөрү Ишканалардын принциптери
12. Апта	Ишканаларды башкаруу функциялары	Ишканалардын түрлөрү Ишканалардын курулушу
13. Апта	Ишканаларда өндүрүш жана маркетинг	Ишканаларды башкаруу функциялары
14. Апта	Ишканаларда адам ресурстарын башкаруу	Ишканаларда өндүрүш жана маркетинг
15. Апта	Ишканаларда бухгалтердик эсеп	Ишканаларда адам ресурстарын башкаруу
16. Апта	Ишканаларда финансылык башкаруу	Ишканаларда бухгалтердик эсеп
17. Апта	Жыйынтыктоо	Ишканаларда финансылык башкаруу
18. Апта	Аралык текшерүү 2	Аралык текшерүү 2
	Жыйынтык текшерүү	Жыйынтык текшерүү

**II жарым жылдык**

<b>Апта</b>	<b>Лекциялык сабактардын темасы</b>	<b>Семинардык сабактардын темасы</b>
1. Апта	Менеджментте туризмдин өзгөчөлүгү	Менеджментте туризмдин өзгөчөлүгү
2. Апта	Башкаруунун туризм тармагындагы негизги түшүнүктөрү	Башкаруунун туризм тармагындагы негизги түшүнүктөрү
3. Апта	Туристтик фирмаларда башкаруу стили	Туристтик фирмаларда башкаруу стили
4. Апта	Туризмди башкаруунун структурасы жана системасы	Туризмди башкаруунун структурасы жана системасы
5. Апта	Туризмди башкаруунун системасы, Туристтик региондор, организациялар жана ишканалар	Туризмди башкаруунун системасы, Туристтик региондор, организациялар жана ишканалар
6. Апта	Туризмди башкаруунун структурасы	Туризмди башкаруунун структурасы
7. Апта	Туризм менеджментинин принциптери жана функциялары	Туризм менеджментинин принциптери жана функциялары
8. Апта	Менеджменттин методдору	Менеджменттин методдору

9. Апта	Менеджменттин методдору	Менеджменттин методдору	
10. Апта	Башкаруу чечимдери	Башкаруу чечимдери	
11. Апта	Башкаруу чечимдери	Башкаруу чечимдери	
12. Апта	Туристтик фирмаларда адам ресурстарын башкаруу	Туристтик фирмаларда адам ресурстарын башкаруу	
13. Апта	Туристтик фирмаларда адам ресурстарын башкаруу	Туристтик фирмаларда адам ресурстарын башкаруу	
14. Апта	Туризмде эмгек процессин башкаруу	Туризмде эмгек процессин башкаруу	
15. Апта	Баарлашуу искусствосу	Баарлашуу искусствосу	
16. Апта	Расмий жолугушууларды уюштуруу	Расмий жолугушууларды уюштуруу	
17. Апта	Конфликт жана стрессти башкаруу	Конфликт жана стрессти башкаруу	
18. Апта	Туризм менеджментинин натыйжалуулугу	Туризм менеджментинин натыйжалуулугу	
	Аралык текшерүү 2	Аралык текшерүү 2	
	Жыйынтык текшерүү	Жыйынтык текшерүү	
<b>Баалоо</b>		<b>Балл</b>	
<b>Баалоо формасы</b>	<b>Саны (даана)</b>	<b>Үлүшү (%)</b>	<b>Жалпы үлүшү</b>
Аралык текшерүү 1	1	30	<b>30</b>
Аралык текшерүү 2	1	30	<b>30</b>
Жыйынтык текшерүү	1	40	<b>40</b>
<b>Студенттердин билимин баалоонун критерийлери</b>			
<b>Балл</b>	<b>Тамгалык системадагы баа</b>	<b>GPA боюнча баа</b>	<b>Традициялык системадагы баа</b>
87 – 100	A	4,0	Эң жакшы
80 – 86	B	3,33	Жакшы
74 – 79	C	3,0	
68 – 73	D	2,33	Канаатандыраарлык
61 – 67	E	2,0	
31 -60	FX	0	Канаатандыраарлык эмес
0 – 30	F	0	